

TAHAN

“太和杯”主题创意大赛征稿启事

主办方：太和时尚集团

本项赛事冠名为“太和杯”，在今后每年会以不同主题持续进行，欢迎广大同学积极参与。

主题：优雅回归

主题诠释：

力求打造女性精致、优雅的形象，唤醒女性美丽、自信的气质，倡导积极乐观、从容淡定的生活态度，又使女性在淡定自若的优雅中透出成熟女性的由内而外的丝丝性感。所以应用的设计元素基本都围绕着优雅的设计风格。

可考虑的系列：

时尚线-社交的优雅
优雅线-生活的优雅
职业线-工作的优雅

备注：仅供参考，可任意选择

主要设计元素：

经典的黑白色调的应用；
光洁、华丽的面料；
自然、潇洒的褶皱；
修身的X型收腰轮廓；
优雅的小碎花面料；
略带时尚味道和淡淡性感的镂空面料和工艺。

备注：仅供参考，可任意选择

作品类别：

1. 设计类：实物/电子版形式，如成衣、服饰品、面辅料、插画、包装、橱窗陈列等；
2. 营销类：
 - (1) “上述设计类实物+相应应用推广方案”，可重点考虑新媒体推广手段；
 - (2) 营销推广方案，可重点考虑新媒体推广手段；如微博、微信、APP应用、微电影，或与品牌相关的小游戏，重视移动端开发为佳。

TAHAN

作品要求:

1. 提交实物作品需注明作品名称、创意来源和设计理念(字数在150字以上)等;
2. 方案类作品需提交电子版, 另可打印成册或参赛者认为必要的其他辅助形式;
3. 涉及电脑处理的图案类作品需提供相应的AI格式矢量文件或PSD格式位图

作品征集时间: 2015. 11. 15—2015. 12. 20

参赛对象:

主要面向服装设计类、市场营销类、平面设计类、广告传播类和管理类等专业学子。参考实战中不同角色成员团队合作的模式, 建议跨学院、不同专业学生组成团队合作完成。

奖项设置:

- 一等奖: 1名, 10000元/位
- 二等奖: 2名, 5000元/位
- 三等奖: 3名, 2000元/位
- 优秀奖: 4名, 1000元/位

评委会:

邀请TAHAN太和设计部总监、服装协会专家、专业类院校专家老师共同评奖。

评选标准:

1. 贴合主题内涵及作品要求;
2. 鼓励原创设计;
3. 有较强的实操性和商业应用价值。

参赛方法:

1. 参赛者需在2015年12月20日前将报名表和参赛作品(实物及电子版)等交至大赛组委会; 电子类作品请发送至邮箱: 33898485@qq.com。
2. 《征稿启事》和《报名表》请在TAHAN太和官网<http://www.tahan.com.cn/>新闻栏页面下载。
3. 大赛组委会设在武汉太和服饰有限公司。如有疑问, 可与组委会联系。联系人: 吴女士 15972952668。

TAHAN

参赛须知：

1. 所有参赛作品一律不退，请自留底稿。获奖作品的所有权和知识产权归主办单位所有，未经主办方书面同意，参赛者不得自用、允许他人使用或转让他人等。
2. 参赛作品须参赛者本人独创、未经发表过的作品，如有公开发表过或抄袭的参赛作品，将取消本届大赛参赛和获奖资格，构成对第三方的侵权包括但不限于包括版权等，由参赛者承担对第三方的侵权责任，若造成主办单位损失的，参赛者应负责赔偿。
3. 参赛选手所提交个人信息需真实有效，如提供虚假个人信息，将取消个人参赛和获奖资格。
4. 参赛作品可以是1名设计师独立完成，也可是团队合作作品。鼓励不同学院和专业同学合作设计。
5. 参赛者需严格遵守大赛纪律，配合赛事时间安排。
6. 本赛事相关事宜最终解释权归大赛组委会所有。

“创意精英会”：

赛事结束后，将从获奖同学中挑选出设计风格、营销思路贴近或符合太和，喜爱和认同“TAHAN 太和”品牌的优秀学子，组成“创意精英会”。会员同学可在学习过程中与太和公司保持密切联系，太和公司将优先提供参观交流、实习和毕业后工作的机会。